E-COMMERCE STANDARD 2021 Online

10.00–10.05	**Powitanie uczestników. Rozpoczęcie konferencji.** *Jarosław Kuźniar, Dziennikarz, wykładowca, CEO, Kuźniar Media*
10.05–10.35	**10 trendów w e-commerce dzisiaj i jutro.** *Zbigniew Nowicki, Co-Managing Director - Bluerank, Przewodniczący Rady Izby Gospodarki Elektronicznej*
10.35–11.05	**Social Commerce – potencjał sprzedaży w mediach społecznościowych i jego dostosowanie do covidowej rzeczywistości.** *Wirginia Gruszczyńska, Marketing & E-commerce Manager Poland, Kappahl*
11.05–11.20	**5 automatyzacji, które podniosą konwersję do zakupu w Twoim sklepie.** *Aleksandra Korczyńska, Director of Marketing, GetResponse*
11.20–11.40	**Przerwa na odwiedziny Stref Partnerskich.**
11.40–12.10	**Voice & visual search - nowe skuteczne formy sprzedaży czy wymysł marketerów?** *Mateusz Łukianiuk, E-commerce Expert*
12.10–12.25	**2021 rokiem zakupów online, ale czy do sukcesu wciąż wystarczy tylko sam sklep?** *Robert Paszkiewicz, VP, Central and Eastern Europe, OVHcloud*
12.25–12.55	**Technologia i zaufanie = blockchain?** *Bartosz Zaborowski, Head of E-commerce, Ziaja*
12.55–13.15	**Przerwa na odwiedziny Stref Partnerskich.**
13.15–13.45	**E-commerce Manager 2.0, czyli jakie kompetencje powinna posiadać osoba zarządzająca współczesnym e-commerce.** *Marcin Dotka, Head of E-commerce, SypialniaPlus*
13.45–14.15	**Wyzwania biznesowe e-commerce w dobie konsolidacji: czy budować własny e-commerce czy korzystać z gotowych marketplace'ów i sprzedawać przez sieci światowych gigantów?** *Anna Nietyksza, Prezes, Cloud Community Europe Polska*
14.15–14.45	**O rosnącym udziale mobile na rynku e-commerce.** *Karol Zych, E-commerce Manager, Calzedonia Group*
14.45–14.50	**Zakończenie konferencji i pożegnanie uczestników.** *Jarosław Kuźniar, Dziennikarz, wykładowca, CEO, Kuźniar Media*

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian godzin poszczególnych wystąpień.