

DATA DRIVEN INNOVATION ONLINE

09.30-09.35

Powitanie uczestników. Rozpoczęcie konferencji.*Jarosław Kuźniar, Dziennikarz, wykładowca, CEO, Kuźniar Media*

09.35-10.05

Odblokuj wartość swoich danych.*Artur Duszczyk, Business Development Director, SUSE Polska*

10.05-10.30

Zasady FAIR i ich implementacja w oparciu o zaawansowane rozwiązania integracji danych, przetwarzania języka naturalnego i metod sztucznej inteligencji.*Bartłomiej Szubstarski, Principal IT Expert, Roche*

10.30-10.55

Droga Link4 do Data Driven Company.*Łukasz Michalczyk, Chief Data Officer, Link4*

10.55-11.15

Jak można wykorzystać zaawansowaną analitykę oraz uczenie maszynowe do optymalizacji cen usług (ang. Pricing Optimization).*Maciej Paliwoda, Solution Architect, Vertica*

11.15-11.30

Przerwa na odwiedziny Stref Partnerskich.

11.30-11.50

O tym jak Netflix, Tinder, Ryanair, Brainly i inni wykorzystują sztuczną inteligencję aby dostarczać lepsze usługi i produkty.*Bill Salak, CTO, Brainly**Tomasz Stachlewski, Szef zespołu architektów, Amazon Web Services*

11.50-12.10

Ochrona danych gotowa na transformacje i innowacje.*Anna Rydel, Senior Sales Engineer, CommVault*

12.10-12.35

Jak chmura obliczowa napędza innowacje w obszarze danych, analityki i sztucznej inteligencji?*Piotr Krawczyk, Dyrektor Pionu Rozwoju i Utrzymania Aplikacji, PKO Bank Polski*

12.35-12.55

Demokratyzacja Sztucznej Inteligencji dzięki AI APIs i rozwiązaniom typu AutoML.*Łukasz Krainński, Cloud Architect, Operator Chmury Krajowej**Jakub Kułak, Data/AI Practice Head, Operator Chmury Krajowej*

12.55-13.15

Przechowywanie dużych zbiorów danych - podejście futurystyczne.*Andrzej Niziołek, Regional Director, Northern and Southern Eastern Europe, Veeam*

13.15-13.30

Przerwa na odwiedziny Stref Partnerskich.

13.30-13.55

Artificial Intelligence Is All About Data!*Michał Warszycki, Global Data Science Lead, Mondelēz International*

13.55-14.20

Wdrażanie projektów AI i Machine Learning w organizacjach - najlepsze praktyki.

Grzegorz Puchawski, Managing Director Data Science and Recommendation, Disney Streaming Services (The Walt Disney Company)

14.20-14.40

Dane w blokach startowych, czyli nowe szpilki w Black Friday.

Robert Paszkiewicz, VP, Central and Eastern Europe, OVHcloud

14.40-15.05

Zaawansowana analityka i AI w monetyzacji danych w Ringier Axel Springer Polska.

Radosław Kita, Head of Data Science, Ringier Axel Springer Polska

15.05-15.30

Zwinne harmonogramowanie projektów opartych o dane.

Dr Michał Korzycki, Head of A.I. Solutions, Schneider Electric

15.30-15.35

Zakończenie konferencji i pożegnanie uczestników.

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian godzin poszczególnych wystąpień.